

AUF DEN INHALT KOMMT ES AN

14. JUNI 2016

WOLKENBURG
MAURITIUSSTEINWEG 59, 50676 KÖLN

EINLASS	9,30
BEGRÜSSUNG (PROF.DR. DIETMAR BARZEN, PROF.DR. BEATE GLEITSMANN).....	10,00
# DIE CONTENT-MARKETING-STRATEGIE FRISST IHRE KINDER KLAUS ECK (GESCHÄFTSFÜHRER D.TALES, MÜNCHEN)	10,15
# DER OPTIMALE START INS CONTENT-MARKETING DORIS EICHMEIER (CONTENT-STRATEGIN, MÜNCHEN)	10,45
# CONTENT IST DAS NEUE GOLD DR. ERNST PRIMOSCH (CHAIRMAN UND CEO HILL + KNOWLTON, DÜSSELDORF)	11,15
# DIE CONTENT-LÜGE CHRISTOPH KORITTKE (STRATEGY DIRECTOR JUNG VON MATT, HAMBURG)	11,45
PODIUMSDISKUSSION	12,15
MITTAGSPAUSE	12,45
# CONTENT-MARKETING-STRATEGIEN RECHTSSICHER PLANEN CHRISTIAN SOLMECKE (ANWALT FÜR MEDIENRECHT, WILDE BEUGER SOLMECKE KÖLN)	13,45
# CONTENT CONTROLLING SCHAHAB HOSSEINY (GESCHÄFTSFÜHRER MSO DIGITAL, OSNABRÜCK)	14,15
# CONTENT-MARKETING STEUERN UND MESSEN BABAK ZAND (BLOGGER UND RFH-STUDENT, KÖLN)	14,45
GET TOGETHER	15,15

Medienkongress
Köln

WWW.MEDIENKONGRESS-KOELN.DE



Rheinische Fachhochschule Köln
University of Applied Sciences